



BTS Métiers de la coiffure

Le titulaire du BTS suit l'évolution du marché de la coiffure, des tendances et des innovations des techniques et produits. Il participe au management de l'entreprise et des équipes techniques ou technico-commerciales.

Certification accessible par la VAE

Dates

Du 03/09/2018 au 30/06/2020

Public (F/H)

Public dans le cadre du contrat de professionnalisation, Salarié dans le cadre du CPF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF

Durée

800 H (en centre)
 En 2 ans

Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, En alternance, Formation en présentiel

Coût de la formation

Tarif tout public : 12000,00 euros

Lieu de la formation

GRETA CDMA
 Lycée polyvalent Elisa Lemonnier
 20 av Armand Rousseau - 75012
 PARIS

Contact

GRETA CDMA
 Agence administrative et commerciale
 21 rue de Sambre et Meuse - 75010
 PARIS
 Tél : 01 44 08 87 77
 Fax : 01 47 07 52 14
 info@cdma.greta.fr
 http://www.cdma.greta.fr

> Votre interlocuteur

Corinne FRANKIEL
 Coordinatrice
 Tél 01 44 08 87 72
 c.frankiel@cdma.greta.fr

Objectifs

- Former et manager une équipe,
- Assurer une veille artistique permanente dans le domaine de la création et de la mode,
- Concevoir et conduire des actions d'animation, de développement commercial, de prospection et de fidélisation,
- Élaborer ou adapter un protocole d'utilisation d'un produit capillaire, de matériels ou de services,
- Concevoir et assurer la promotion de produits, de matériels, de services ou de prestations,
- Mettre en œuvre un « process » qualité.

Prérequis

Être titulaire d'un diplôme de niveau IV avec de préférence une formation en coiffure (BP coiffure, BAC PRO esthétique - cosmétique - parfumerie, BAC PRO perruquier - posticheur)

Contenus

EXPERTISE ET CONSEILS SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES

- S'informer et communiquer dans son domaine d'expertise
- Concevoir et mettre en œuvre des services
- Conseiller, vendre, en tant qu'expert
- Réaliser une étude technique sur un produit ou un service

GESTION MANAGEMENT

- Élaborer des projets entrepreneuriaux (création, reprise d'entreprises)
- Participer à la gestion de l'entreprise et à la mesure des performances
- Développer et mettre en œuvre une politique de ressources humaines

DÉFINITION ET MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE COMMERCIALE

- Concevoir et assurer la promotion de produits, matériels, services ou prestations
- Garantir, promouvoir la qualité des produits, des prestations et des services
- Traduire la stratégie commerciale dans l'espace professionnel
- Développer et mettre en œuvre une politique de prospection et de fidélisation

SAVOIRS ASSOCIÉS

- Sciences et technologies
- Physique et chimie appliquées
- Biologie appliquée
- Cosmétologie appliquée
- Management Gestion des Ressources Humaines
- Mercatique
- Environnement Professionnel
- Culture générale et expression
- Langue vivante - Anglais

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques. Cours magistraux et TP.
 L'alternance en entreprise est hebdomadaire 2,5 jours en centre de formation / 2,5 jours en entreprise + des périodes à temps plein en entreprise

Moyens pédagogiques

études de cas, travaux pratiques
 L'établissement est par ailleurs doté de salles de TP, de sciences, de salons d'application de coiffure et de salles de cours théoriques.

Modalités d'admission et de recrutement

admission après entretien, admission sur dossier
 Pré-admission sur dossier puis admission définitive par l'équipe pédagogique et la coordinatrice du GRETA.
 Transmettre un CV indiquant le parcours détaillé et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature

Reconnaissance des acquis



BTS Métiers de la coiffure